

# Confira 5 tipos de cursos profissionalizantes em alta no mercado!

Você tem urgência em entrar no mercado de trabalho? Então, precisa encontrar um meio de expandir seus conhecimentos técnicos rapidamente e, assim, alavancar suas oportunidades ao [conseguir que seu currículo se destaque](#) dentre os demais. Nesse caso, fazer um dos diversos **cursos profissionalizantes em alta** é uma excelente estratégia para atingir esse objetivo.

Esse tipo de formação é concluído em um curto período de tempo e foca muito mais em conteúdos práticos do que em teóricos, o que pode garantir que você alcance a chance profissional que sempre desejou. O custo também é outro benefício interessante — **os valores são mais baixos em relação às mensalidades de uma graduação**.

Se você quer saber mais sobre o assunto, continue a leitura! Neste conteúdo, apresentamos 5 tipos de cursos profissionalizantes promissores no [mercado de trabalho](#) atual, além de outras informações muito úteis para você. Descubra, a seguir, qual é o ideal para a sua carreira! Vamos lá?

## Conheça 5 cursos profissionalizantes em alta no mercado

### 1. Marketing Digital

O Marketing Digital ganha força no mercado de trabalho, demonstrando ser uma área em franca expansão no país. De acordo com dados de uma [pesquisa elaborada pelo IAB Brasil](#), o setor superou a crise econômica brasileira e cresceu 25,4% em 2017 comparado ao ano de 2016 — além disso, movimentou cerca de 14,8 bilhões.

A área expande-se em virtude do reconhecimento de que a internet e as novas tecnologias estão fortemente incorporadas ao nosso dia a dia. Por esse motivo, **o marketing tradicional precisa chegar às redes e smartphones** e atrair consumidores com estratégias novas e alinhadas com a era digital.

Durante o **curso profissionalizante de Marketing Digital**, o aluno aprende a colocar em prática as principais técnicas e ferramentas para planejar, executar e monitorar os resultados de diversos projetos realizados no mundo virtual. A duração do programa é de aproximadamente 60 horas.

A carreira na área é bastante atraente e oferece variadas oportunidades de crescimento. De acordo com a Catho, a média salarial de um [Assistente de Marketing Digital](#) gira em torno de R\$ 1.500,00. Já como [Analista de Marketing Digital](#), os ganhos são de cerca de R\$ 2.300,00.

### 2. Vendas

O **curso de Vendas** fará muito mais do que simplesmente aperfeiçoar [técnicas de vendas](#). Ele vai colocar o estudante em contato com as tendências mais atuais do mercado, mostrando **como fazer análises aprofundadas e ainda atrair, encantar e fidelizar clientes**.

Com duração de aproximadamente 60 horas, o programa apresenta as disciplinas de Introdução e Conhecimentos Essenciais, Estratégia com Fundamentação em Marketing, Gestão de Equipes e Liderança e Negociação de Alta Performance.

O setor é bastante procurado, pois oferece ganhos elevados oriundos de comissões por vendas. Segundo a Catho, atualmente o [salário de um consultor de vendas](#) gira em torno de R\$ 1.700,00.

### 3. Assistente Fiscal

A [área fiscal](#) é essencial para o planejamento estratégico e para o processo de tomada de decisões de uma empresa. Se as atividades referentes a esse setor não acontecerem de forma ordenada, dificilmente o negócio terá um bom funcionamento.

Por outro lado, quando a área fiscal conta com uma boa gestão e profissionais competentes, a empresa obtém grandes vantagens. A redução de custos por meio de benefícios fiscais, a melhora no fluxo de caixa, a redução do risco de receber multas e a agilidade nos processos fiscais são algumas delas.

Com um **curso de [Assistente Fiscal](#)**, será possível adquirir uma **visão integrada e abrangente da área fiscal**. O estudante estará apto a compreender a estrutura político-administrativa de uma empresa, realizar cálculos de impostos, entender escriturações fiscais e o processo de emissão de notas fiscais e notas fiscais eletrônicas. A duração do programa é de aproximadamente 80 horas.

De acordo com a Catho, a [média salarial de um Assistente Fiscal](#) fica em torno de R\$ 1.900,00, mas esse valor pode aumentar, dependendo do nível de experiência e dedicação do profissional.

## 4. SPED Fiscal

Você sabe **o que é [SPED Fiscal](#)**? Trata-se do Sistema Público de Escrituração Digital, criado em 2007 pelo Governo Federal. É uma solução tecnológica muito importante para a área contábil de uma empresa e considerada um avanço na informatização da relação entre o Fisco e seus contribuintes.

Essa informatização torna os procedimentos mais ágeis, o que reduz os gastos e o tempo dedicado à tarefa, aprimora o controle da fiscalização e confere mais qualidade à troca de informações.

O **curso profissionalizante de [SPED Fiscal](#)** é uma ótima escolha para quem já tem uma formação na área contábil, fiscal ou administrativa e precisa **aprender com rapidez os conceitos** e fundamentos do sistema. Vale ressaltar que esse é um tema que profissionais dessas áreas não podem deixar de conhecer.

Durante o programa, os participantes têm contato com conhecimentos práticos sobre lançamentos de arquivos digitais, práticas de lançamento de notas, créditos, cadastro de itens, ajustes de escrituração e outras rotinas de lançamentos. A duração é de, pelo menos, 20 horas.

## 5. Auditoria

O auditor tem a função de acompanhar procedimentos técnicos de uma empresa, **verificando a adequação, eficácia e integridade de controles internos**. Isso é feito por meio de avaliações que incluem testes substantivos e testes de observância, os quais analisam a qualidade dos dados e o funcionamento dos controles internos, respectivamente.

Uma auditoria interna executada adequadamente consegue identificar as fraquezas da empresa, o que permite que planos de ação sejam elaborados para repará-las. Logo, pode-se afirmar que esse procedimento beneficia a empresa com o aperfeiçoamento dos processos de trabalho.

Por meio de uma abordagem essencialmente participativa, o **curso de [Auditoria](#)** tem o intuito de apresentar, de maneira sólida e abrangente, conceitos acerca da função e das boas práticas da área — além de fazer o participante compreender com profundidade os **requisitos da norma NBR ISO 9001:2015**. A duração do programa gira em torno de 24 horas.

Para assumir a posição de auditor interno, o profissional precisa gostar de cálculos, ter um perfil crítico e observador e manter-se em constante atualização. No Brasil, a [média salarial de um Auditor Interno](#) é R\$ 4.090,04.

## Confira outras opções de cursos profissionalizantes

Além dos cursos que citamos, existem outras **opções com o mesmo potencial de alavancar carreiras**. Isso é ótimo porque, mesmo que não tenha se identificado muito com a lista acima, você com certeza encontrará um curso que combine mais com o [seu perfil](#).

O curso de **Gestão Industrial**, por exemplo, tem duração de 304 horas e prepara o aluno para trabalhar com diversos processos na **organização industrial**. Nessa profissão, são realizadas atividades como o planejamento e a implementação da capacidade produtiva e o desenvolvimento de métodos de controle do processo de fabricação.

O curso de **Secretariado Administrativo**, por sua vez, tem duração de 60 horas e forma pessoas aptas a trabalhar no setor de atendimento dentro de corporações. O profissional pode seguir como **secretário, recepcionista ou telefonista** e ser reconhecido na empresa por sua capacidade de organização, comunicação e competência.

Outro curso profissionalizante que merece destaque é o de **Liderança**. O programa dura 220 horas e proporciona o domínio de **técnicas para melhorar as relações profissionais**, por meio de um trabalho em equipe aprimorado e da integração de pessoas. Com essa formação, o profissional terá uma visão mais ampla do negócio e estará apto a [liderar com eficiência](#).

Existem, ainda, algumas outras opções — só para o caso de você não ter encontrado o curso ideal. Confira, a seguir, uma lista com outros cursos profissionalizantes que estão em alta no mercado:

- Custos e Formação de Preços;
- CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes);
- Dicção, Desinibição e Oratória;
- eSocial;
- Excel Avançado;
- Folha de Pagamento;
- Ferramentas do Google;
- Gestão Estratégica de Compras;
- Gestão Financeira;
- Gestão por Competências;
- Legislação Ambiental;
- Legislação Aplicada a Segurança do Trabalho;
- Legislação Trabalhista e Previdenciária;
- Legislação Tributária;
- LID (Leitura e Interpretação de Desenho);
- Metrologia;
- Planejamento Empresarial;
- [Recrutamento e Seleção](#);
- Treinamento e Desenvolvimento.

Confira [aqui](#) a lista de [cursos profissionalizantes](#) que a Escola São Pelegrino tem oferecer.

## Entenda os benefícios de optar por cursos profissionalizantes em alta

### Investimento acessível

Para quem tem vontade de estudar e se profissionalizar em alguma área mas tem medo de se comprometer financeiramente, os cursos profissionalizantes podem ser uma boa alternativa. Afinal, eles costumam custar, em média, de **40% a 60% menos do que uma graduação tradicional**, uma diferença considerável se for levado em conta todas as demais despesas que vêm junto com o aprendizado: os livros, o transporte e o tempo dedicado aos estudos, por exemplo.

### Formação voltada para o mercado de trabalho

A boa notícia para quem não sabe como funcionam os cursos profissionalizantes é que eles costumam ter os conteúdos voltados diretamente para a prática. Em outras palavras, as aulas preparam e qualificam os estudantes exatamente para aquelas **demandas que o mercado necessita**.

Por isso, o contato com a prática, com as ofertas de emprego e com os estágios costumam ser uma realidade do [currículo](#) durante todo o curso. Essa característica vai de encontro àquilo que o mercado procura, já que pessoas com real formação profissionalizante acabam sendo um déficit atual.

## Menos tempo de curso

Como costuma ir direto ao que interessa, **o curso profissionalizante tem um tempo de duração menor** que o de uma graduação: geralmente, eles vão de seis meses a dois anos, no máximo. É tempo suficiente para dar conta da proposta que esse perfil educacional oferece, com aulas direcionadas à prática e uma carga horária mais focada em exercícios e problemas reais.

## Orientação diferenciada para cada aluno

Sabe aquela imagem clássica de sala de aula cheia de alunos prestando atenção no que o professor fala, tão comum no Ensino Médio e nas faculdades? Pois saiba que essa não é a realidade de um curso profissionalizante. Isso porque eles costumam ter **turmas bem menores** justamente pela proposta prática de ensino a que se propõem.

Por causa dessa característica, o professor precisa acompanhar de perto o desenvolvimento dos alunos, fazendo com que o aprendizado seja quase individual e as necessidades e dificuldades específicas de cada um sejam atendidas de forma mais eficiente possível.

## Desenvolvimento de novos conhecimentos e habilidades

Em uma sociedade sempre em evolução e um mercado de trabalho que anseia por novas capacitações a todo momento, ninguém mais pode se dar ao luxo de ficar parado no tempo. Portanto, buscar qualificação para acompanhar essa realidade tornou-se um requisito obrigatório. E os cursos profissionalizantes se apresentam como a alternativa mais apropriada para quem **tem pressa, vontade de trabalhar e pouco dinheiro para investir**.

## Saiba para quem os cursos profissionalizantes são indicados

Os cursos profissionalizantes são **voltados para qualquer pessoa**. E isso envolve desde os jovens que concluíram recentemente o Ensino Médio e precisam se inserir rapidamente no mercado de trabalho, até os profissionais que estão formados há algum tempo mas que precisam se atualizar para acompanhar as tendências do mercado.

Mas não é só. Aqueles profissionais já inseridos no mercado e que **precisam agregar algum tipo de conhecimento ao trabalho que já realizam** também podem optar por um curso profissionalizante. Aliás, isso já vem acontecendo, como é o caso dos jornalistas que precisam atualizar os conhecimentos sobre marketing digital, por exemplo.

Portanto, não importa qual é a sua situação: se pretende mudar de função na empresa em que trabalha, se quer procurar um novo emprego, se quer se inserir no mercado ou se quer mudar completamente de área. Nem se você tem pressa ou não. O fato é que os cursos profissionalizantes podem encaixar perfeitamente naquilo que você está buscando.

## Veja como escolher uma instituição de qualidade

Você sabe como escolher uma instituição que assegurará uma boa qualificação? A seguir, elencamos pontos essenciais para atentar antes de contratar um curso em uma escola. Veja:

- confira a **infraestrutura**: avalie as condições básicas, como iluminação, limpeza e conforto;
- verifique a **autorização do MEC**: é possível confirmar se os cursos da instituição são autorizados por meio do site do [Ministério da Educação](#);
- pesquise sobre o **corpo docente**: confira as qualificações e o currículo profissional dos professores;
- considere a **localização**: calcule possíveis gastos de locomoção e certifique-se de que eles cabem em seu orçamento;
- fale com **antigos alunos**: converse com quem já está formado e descubra se essas pessoas conseguiram boas oportunidades profissionais.

Não importa o curso que queira realizar, lembre-se apenas de buscar por uma instituição que possa oferecer uma formação sólida. Um programa de qualidade é o que fará com que você seja **um profissional completo e com grandes chances de inserção no mercado de trabalho**.

Agora que você já conhece quais são os tipos de cursos profissionalizantes em alta no momento, já pode pesquisar a respeito de quais áreas mais gostaria de atuar. Afinal, nunca é tarde para optar por aquelas áreas que mais têm possibilidade de prosperar no país!

Quer conhecer um pouco mais sobre a Escola São Pelegrino e os cursos profissionalizantes oferecidos em nossa instituição? Então, [acesse o nosso site](#) e se informe a respeito de currículo, carga horária e tudo mais que você gostaria de saber!

Confira [aqui](#) a lista de [cursos profissionalizantes](#) que a Escola São Pelegrino tem oferecer.

```
new RDStationForms('plano-de-carreira-passo-a-passo-para-construir-o-seu-6f6f7c63de48ae156885',  
'UA-117358706-1').createForm();
```

```
new RDStationForms('e-book-automia-em-marketing-digital-677560fad5278351ad5d',  
'UA-117358706-1').createForm();
```